



Administración Nacional de Educación Pública

Consejo de Formación en Educación

**Comisión de Adquisiciones**

**Pliego Particular de Condiciones**

**OBJETO DEL LLAMADO**

**“Adquisición de material bibliográfico editado para el Plan Ceibal”**

**Proyecto 610**

**LICITACIÓN ABREVIADA N° 50 - 017/2010**

**PARTE I**

- Art.1** OBJETO DEL LLAMADO
- Art.2** MUESTRAS
- Art.3** EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD
- Art.4** PLAZOS, COMUNICACIONES, CONSULTAS, ACLARACIONES Y PRÓRROGAS
- Art.5** GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO
- Art.6** OFERTA Y COTIZACIÓN (SOBRE N° 2)
- Art.7** FÓRMULA DE AJUSTE DE PRECIOS

**PARTE II**

- Art.8** CONDICIONES DE LOS OFERENTES
- Art.9** DE LA REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA
- Art.10** VISTA Y RETIRO DE LOS RECAUDOS
- Art.11** RECAUDOS QUE SE EXIGEN PARA LA RECEPCIÓN DE LAS PROPUESTAS (SOBRE N° 1)
- Art.12** DE LA PROPUESTA
- Art.13** FÓRMULA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS
- Art.14** RECHAZO DE LAS PROPUESTAS
- Art.15** PLAZO DE MANTENIMIENTO DE OFERTA
- Art.16** RECEPCIÓN DE LAS OFERTAS Y APERTURA DEL LLAMADO
- Art.17** CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS
- Art.18** MEJORA DE OFERTA

**PARTE III**

- Art.19** ADJUDICACIÓN
- Art.20** DE LAS NOTIFICACIONES
- Art.21** OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO
- Art.22** PROCEDIMIENTO DE ENTREGA
- Art.23** FORMA DE PAGO
- Art.24** CESIONES DE CONTRATO
- Art.25** CESIÓN DE CRÉDITOS
- Art.26** SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO
- Art.27** MULTAS
- Art.28** CAUSALES DE RESCICIÓN
- Art.29** NORMATIVA APLICABLE



Administración Nacional de Educación Pública

## Consejo de Formación en Educación

### Comisión de Adquisiciones

#### Pliego Particular de Condiciones

#### OBJETO DEL LLAMADO

“Adquisición de material bibliográfico editado para el Plan Ceibal”

Proyecto 610

LICITACIÓN ABREVIADA N° 50 - 017/2010

### PARTE I

#### Pliego Particular de Condiciones

#### Art.1 OBJETO DEL LLAMADO

1.1 El presente llamado refiere a la contratación de empresas que realicen el suministro de material bibliográfico editado de acuerdo al siguiente detalle:

#### 1.2

Ítem	Título	Autor	Cantidad
1	¿Cuál es el límite de la libertad en internet?	Jane Dingmam	33
2	Acortar distancias. las tic en la clase de traducción y de lenguas extranjeras	Marcons Canovas/María Davies González	33
3	Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación	Moreira	33
4	Anime. mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social	Papalini V.	33
5	Apoyos digitales para pensar la educación especial	Juan M. Sancho	33
6	Aprender con ordenadores en la escuela	Eduardo Marí	33
7	Aprendiendo con videojuegos	Eloisa Montero	33
8	Aprendizaje virtual	José Luis Rodríguez Illera	33
9	Burbujas de ocio. nuevas formas de consumo cultural	Igarza R.	33
10	Ciber culturas juveniles, los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet	Marcelo Urresti	33
11	Cine y educación. el cine en el aula de primaria y secundaria	Alba Ambros/RamónBreu	33
12	Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las tic.	E.barbera/t. Mauri	33
13	Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes	María Luisa Sevillano García	33
14	Cultura tecnológica. estudios de ciencia tecnológica y sociedad	Miguel Ángel Quintanilla	33
15	De redes y saberes. cultura y educación en las nuevas tecnologías	Millán j.	33
16	Del cuerpo a la PC (nivel inicial)	varios	33
17	Didáctica de la historia y multimedia expositiva	Cristofol Trepap/Pilar Rivero García	33
18	Didáctica y metodología de la investigación tecnológica vol.I	María Famiglietti Secchi	33

19	Didáctica y metodología de la investigación tecnológica vol. II	María Famiglietti Secchi	33
20	El e-learning en el siglo XXI. investigación y práctica	D.R. Garrison/T.Anderson	33
21	El futuro no espera. políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento	Henoch Aguiar	33
22	El impacto de las tic en los centros educativos.	Cebrián	33
23	El profesor cibernauta ¿nos ponemos las pilas?	Antonio R. Bartolomé	33
24	El uso de portafolios	Lyons Nona	33
25	Enfoque de la enseñanza	Fenstermacher-Soltis	33
26	Enseñanza virtual para la innovación universitaria	M. Cebrián	33
27	Enseñar español en la era de Internet	Cruz Piñóal	33
28	Enseñar y aprender tecnología en la educación secundaria	Mariano Fernández Enguita	33
29	Escuela en internet. internet en la escuela. Propuestas didácticas	Marcela Czarny	33
30	Escuela multimedia	Jean-Pierr Carrier	33
31	Escuela y la computadora	Spiegel A.	33
32	Experiencias docentes y tics	Ma. Esther del Moral	33
33	Hiperconectados	Roberto Balaguer / Cristina Canoura	33
34	Hiperconectados. guía para la educación	Balaguer-Canoura	33
35	Informática 4 e.s.o. con cd rom	Purificación Aguilera	33
36	Informática para docentes	Ainsten, J	33
37	Informática para educadores	Gómez, G	33
38	Internet y competencias básicas .aprender a colaborar, a comunicarse, a participar y a aprender	C.Monereo/a. Badía	33
39	Internet y educación musical	Andrea Giradez	33
40	Internet, jóvenes y participación cívico-política	Magdalena Alberto Andres	33
41	Internet: un nuevo espacio psicosocial	Balaguer R.	33
42	La competencia digital en el área de lengua	F.Zayas/Lara Tiscar	33
43	La cultura escrita ya no es lo que era	Fernando Avendaño	33
44	La educación a distancia	Litwin Edith	33
45	La educación en el laberinto tecnológico. de la escritura a las máquinas digitales	Manuel Área Moreira	33
46	La educación en medios de comunicación	Nigro	33
47	La enseñanza universitaria en la era digital	Donald E. Hanna	33
48	La era de la información VI	Castells	33
49	La era de la información VII	Castells	33
50	La era de la información VIII	Castells	33
51	La formación on-line. una mirada integral sobre el e-learning, b-learning	G.Casamayor/m. Alós	33
52	Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela	Antonio R. Bartolomé/I.Cabanellas/N.Sanmartí	33
53	Las tic. un reto para nuevos aprendizajes .aprender a usar información a comunicarse y usar recursos	M. Ruiz	33
54	Lectura crítica en Internet	Beatriz Fainholc	33
55	Los desafíos de las tic para el cambio educativo	Roberto Carneiro / Juan Carlos Toscano / Tamara Díaz	33
56	Mas allá de la tecnología	Buckingham	33
57	Matemáticas e Internet	Fidela Vázquez (coord)	33
58	Matemáticas en la red. internet en el aula de secundaria	I M. Gómez Chacón	33
59	Narrativa audiovisual. estrategias y recursos	Fernando Canet y Joseph Inosper	33
60	Nativos digitales	Piscitelli A.	33
61	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación	Cabero y otros	33
62	Nuevas tecnologías en el aula. guía de supervivencia	Antonio R. Bartolomé	33
63	Nuevas tecnologías para la educación infantil y primaria	Sirak- Blatchford	33
64	Nuevas tecnologías, globalización y migraciones	Manuel Área Moreira	33
65	Nuevas tecnologías, saberes, amores y violencias	Spiegel A.(Coord.)	33
66	Nuevos alfabetismos	Lankshear	33

67	Para una tecnología educativa	Juan M. Sancho	33
68	Pcpi- tecnologías de la información y de la comunicación	José Carlos Gallego	33
69	Perspectivas de las nuevas tecnologías de la educación	F. Tejedor/A. GarcíaValcarcel	33
70	Plan ceibal	Balaguer R.(comp.)	33
71	Políticas, prácticas e investigación en tecnología educativa	Manuel Área Moreira	33
72	Posibilidades de teleformación en el espacio europeo	Julio Bartroso	33
73	Prácticas de e-learning	J. Martínez/C. Marcelo	33
74	Producción de video en el aula	Espinosa S.	33
75	Proyectos tecnológicos en el aula	Sandra Martínez/Edgardo Lafortiva	33
76	Psicología de al educación virtual	Coll/ Monereo	33
77	Robinson Crusoe. ya tiene celular	Winocur	33
78	Taller de medios de comunicación	Bonvín M.	33
79	Técnicas de aprendizaje colaborativo	Barkley	33
80	Tecnología educativa	Uriel Cukierman	33
81	Tecnología educativa. la formación del profesorado en la era de Internet	De Pablos	33
82	Tecnologías educativas vas en tiempos de internet	Litwin Edith	33
83	Tecnologías de apoyo en logopedia	Julio Romero/J. Sancho Rodríguez	33
84	Tecnologías en las aulas	Litwin-Maggio-Marilina	33
85	Tecnologías en los entornos de infantil y primaria	Romero	33
86	Tecnologías vol. I e.s.o. con cd rom	E.S.O.	33
87	Tecnologías vol.II e.s.o. con cd rom	E.S.O.	33
88	Valores y ética en el tercer entorno	Javier Echeverría y J. Francisco Álvarez	33
89	<a href="mailto:Vid@sconnectadas.com">Vid@sconnectadas.com</a>	Balaguer R.	33
90	Videojuegos y aprendizaje	Begoña Gros	33

**1.3** Las cantidades indicadas podrán ser modificados durante la vigencia del contrato a sólo criterio del CFE y conforme a las nuevas necesidades que se planteen, pudiendo unilateralmente aumentar o disminuir el suministro previsto, dentro de las condiciones establecidas en el Art. 63 del TOCAF.

#### **1.4 FOLLETOS**

Los oferentes deberán entregar conjuntamente con la oferta folletos en español con características detalladas por cada ítem cotizado.

Los folletos que presenten los oferentes servirán de prototipo para la adjudicación y recepción de la mercadería.

#### **Art.2 EXENCION DE RESPONSABILIDAD**

El CFE podrá desistir del llamado en cualquier etapa de su realización, o podrá desestimar todas las ofertas. Ninguna de estas decisiones generará derecho alguno de los participantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por Daños y Perjuicios.

#### **Art.3 PLAZOS, COMUNICACIONES, CONSULTA, ACLARACIONES Y PRÓRROGAS**

##### **3.1 Comunicaciones**

**3.2** Todas las comunicaciones referidas al presente llamado deberán dirigirse a la Comisión de Adquisiciones del Consejo de Formación en Educación sita en Francisco Acuña de Figueroa s/n, Esq. Venezuela, en el horario de 8:30 a 12:30 horas, e-mail: [proyectosfd@adinet.com.uy](mailto:proyectosfd@adinet.com.uy).

**3.2.1** Quienes remitan comunicaciones o documentos, en cualquiera de las etapas de la negociación deberán conservar el comprobante de acuse de recibo, el que podrá ser requerido siempre que la Administración lo considere pertinente. De no presentarse el mismo se tendrá por no presentada.

**3.2.2** Las comunicaciones podrán realizarse por los siguientes medios: personalmente, Carta Certificada con aviso de retorno, Fax o Correo Electrónico.

### **3.3 Aclaraciones y Consultas**

**3.3.1** Una vez retirado el Pliego Particular de Condiciones los oferentes podrán solicitar aclaraciones, especificaciones o consultas relativas al objeto del llamado.

**3.4** Las mismas deberán presentarse **únicamente por escrito** ante Comisión de Adquisiciones del Consejo de Formación en Educación sita en Francisco Acuña de Figueroa s/n, Esq. Venezuela, en el horario de 8:30 a 12:30 horas, e-mail: [proyectosfd@adinet.com.uy](mailto:proyectosfd@adinet.com.uy)., hasta 1 (un) día hábil antes de la Apertura de las ofertas, vencido dicho término la Administración no estará obligada a proporcionar datos aclaratorios.

**3.4.1** Las consultas serán contestadas por la Comisión de Adquisiciones en el plazo máximo de 48 (cuarenta y ocho) horas hábiles a partir de su presentación.

**3.4.2** La Administración comunicará la prórroga o aclaraciones solicitadas, así como cualquier información ampliatoria que ella estime necesario realizar, a su exclusivo criterio y a través de alguno de los medios establecidos en Comunicaciones, para lo cual será de responsabilidad de la empresa declarar Domicilio y número de Fax al momento de retirar el presente Pliego Particular de Condiciones.

### **3.5 Plazos**

**3.5.1** Los plazos establecidos en este Pliego se computan en días hábiles administrativos, excepto aquellos mayores de quince días, que se computarán en días corridos o calendario. Se entenderá por días hábiles aquellos en que funcionan las oficinas de la Administración Pública. Son horas hábiles las correspondientes al horario fijado para el funcionamiento de dichas oficinas. (Art.113, Decreto 500/991).

**3.5.2** Las fechas señaladas para realizar actos o hechos, y las fechas de vencimiento de los plazos, que resultaren inhábiles, se prorrogarán automáticamente hasta el día hábil inmediato siguiente.

**3.5.3** Los plazos se computan a partir del día siguiente al del acto o hecho que determina el decurso del plazo.

## **Art.4 GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO**

### **4.1 Del cumplimiento del contrato 5% del monto total adjudicado**

**4.1.1** Dicha Garantía deberá/n depositarla el/los adjudicatarios, dentro de un plazo no mayor a los 3 (tres) días hábiles de recibida la Orden de Compra, en caso de que la asignación realizada sea igual ó mayor a \$924.800,00 monto correspondiente al período SETIEMBRE/DICIEMBRE 2010 y deberá realizarse de acuerdo a lo establecido por el Art. 55 del TOCAF.

**4.2** La mencionada Garantía se deberá depositar en la Tesorería del Consejo Directivo Central sito en Río Negro 1269, Planta Baja, de Lunes a Viernes.

**4.3** Si el adjudicatario no efectuara el depósito de Garantía de Fiel Cumplimiento de contrato dentro del plazo y condiciones establecidos, la Administración podrá aplicar una multa de 0,25% sobre el importe adjudicado, por cada día calendario de atraso en cumplir con este requisito.

**4.4** La falta de constitución de esta Garantía en tiempo y forma, excepto que se haya autorizado una prórroga, hará caducar los derechos del adjudicatario, pudiendo la Administración iniciar las acciones que pudieran corresponder contra el adjudicatario por los Daños y Perjuicios que cause su incumplimiento, tomar como antecedente negativo en futuras licitaciones este hecho, y reconsiderar el estudio de la licitación con exclusión del oferente adjudicado en primera instancia.

**4.5** Esta Garantía podrá ser ejecutada en caso de que el adjudicatario, no de cumplimiento a las obligaciones contractuales y se devolverá luego de producida la

finalización de los servicios, con la previa conformidad de los mismos por parte de la Administración.

**4.6** Dicha Garantía puede constituirse en:

**4.6.1** Efectivo en pesos uruguayos o dólares americanos.

**4.6.2** Fianza o Aval bancario.

**4.6.3** Póliza de Seguro de Fianza a cargo del Banco de Seguros del Estado.

**4.6.4** Títulos de deuda Pública Nacional (Bonos del Tesoro o Letras de Tesorería).

**4.6.5** Afectación de Valores Públicos en el Banco de la República Oriental del Uruguay a favor de "Administración Nacional de Educación Pública – Consejo de Directivo Central".

- No se admitirán Garantías personales de especie alguna.

**4.7** El documento justificativo de la constitución de Garantías deberá contener necesariamente el número de la Licitación y Organismo que realizó el llamado.

**4.8** A fin de asegurar la ejecución de las Garantías, la Administración debe comunicar cada incumplimiento del oferente, adjudicatario o contratista al asegurador, a través de comunicaciones y/o resoluciones que aplican sanciones o rescinden el contrato, según las condiciones establecidas en las pólizas de seguros y, en los Artículos 634 a 692 del Código de Comercio.

**4.9** La devolución de la Garantía se realizará de oficio o se solicitará mediante nota dirigida a LA Comisión de Adquisiciones

**4.10** Las resoluciones que dispongan la rescisión de los contratos o el cobro de multas a deducirse de las, serán notificadas a la empresa aseguradora o institución que corresponda, y dispondrán la intimación de pago y/o cumplimiento del contrato a la empresa contratista.

## **Art.5 OFERTA Y COTIZACIÓN (SOBRE Nº 2)**

**5.1** La oferta deberá estar firmada por el titular de la empresa. **En caso de no encontrarse firmada la oferta original no se tomará como válida.**

**5.2** Se cotizará por ITEM, en **pesos uruguayos** y se expresará en números y en letras, cuando exista diferencia entre la cantidad expresada en números y en letras, valdrá la escrita en letras.

**5.3** Los precios que se coticen no podrán estar condicionados en forma alguna.

**5.4** El oferente deberá cotizar para cada ítem el **monto unitario** el que se multiplicará por la cantidad ofertada. Dicha propuesta deberá presentarse según lo establecido en el presente Pliego Particular de Condiciones.

**5.5** El monto resultante será la cotización total, correspondiente a lo que el CFE debe pagar al adjudicatario, no abonándose suma alguna por ningún otro concepto fuera de lo establecido en el presente Pliego Particular de Condiciones.

**5.6** Los oferentes podrán presentar variantes, teniendo en cuenta las necesidades mínimas establecidas en el presente Pliego, las mismas se deberán ofertar y cotizar incluyendo todos los datos requeridos en el presente Artículo.

**5.7** Asimismo la oferta deberá incluir:

**5.7.1** Procedencia. Se deberá detallar origen de edición, procedencia de mano de obra, materia prima, editorial, año de edición, última y penúltima edición, etc.

**5.7.2** Características técnicas, encuadernado, cantidad de páginas, formato de hoja y letra, título del libro, etc.

**5.7.3** Deberá especificarse necesariamente plazo de entrega, que en ningún caso podrá ser superior al establecido en el art. 24 de este Pliego.

- **Las ofertas que no se ajusten al plazo de entrega previsto no serán admitidas.**

- **No se admitirán ofertas con entregas condicionadas a existencia en stock.**

**5.7.4** Aceptación del Pliego Particular de Condiciones.

**5.8** El CFE se reserva el derecho de no considerar las ofertas que no se presente en la forma especificada o que contengan cláusulas que difieran de las especificaciones del presente Pliego Particular de Condiciones, asimismo se establece que no serán válidas las ofertas que presenten otra Forma de Pago o Ajuste de Precios.

**5.9** Cláusulas abusivas en las ofertas:

**5.9.1** Es abusiva, por su contenido o su forma, toda cláusula contenida en la oferta, que contradiga las exigencias del Pliego y determine obligaciones en perjuicio de la Administración, así como toda aquella que viole la obligación de actuar de buena fe.

**5.9.2** Son consideradas cláusulas abusivas, sin perjuicio de otras, las siguientes:

**5.9.2.1** Las que exoneren o limiten la responsabilidad del proveedor por vicios de cualquier naturaleza de los productos.

**5.9.2.2** Las que impliquen la renuncia de los derechos de la Administración.

**5.9.2.3** Las que autoricen al proveedor a modificar los términos de este Pliego.

**5.9.2.4** La cláusula resolutoria pactada exclusivamente a favor del proveedor.

**5.9.2.5** Las que contengan cualquier precepto que imponga la carga de la prueba en perjuicio de la Administración.

**5.9.2.6** Las que establezcan que el silencio de la Administración se tendrá por aceptación de cualquier modificación, restricción o ampliación de lo expresamente pactado en el presente Pliego.

**5.10** Abiertas las ofertas se pondrá a disposición de todos los oferentes una de las vías para que tomen conocimiento de los precios y demás condiciones de todas las presentadas. Los oferentes pueden formular observaciones a las propuestas presentadas en ese momento, las que quedarán registradas en el Acta de Apertura.

**5.11** Vencido el plazo para la presentación de las ofertas, no se tomará en cuenta ninguna interpretación, aclaración o ampliación de ellas, salvo aquellas que fueran directas y expresamente solicitadas por escrito por los técnicos o funcionarios expresamente autorizados en el expediente licitatorio o por la Comisión de Adjudicaciones actuante. En tal caso, el oferente dispondrá del plazo que se establezca en la solicitud, para hacer llegar su respuesta.

## **Art.6 FORMULA DE AJUSTE DE PRECIOS**

**7.1** La Administración aceptará reajuste de precios de acuerdo a la siguiente paramétrica:

$P1 = P_0 (IPC1 / IPC_0)$

$P_0$  = Precio al momento de la propuesta

$P1$  = Precio actualizado al momento de la propuesta.

$IPC_0$  = Índice de Precios al consumo acumulado a fin del mes anterior a la fecha de la finalización del mantenimiento de oferta.

$IPC1$  = Índice de Precios al Consumo acumulado al fin del mes anterior a la fecha de las entregas de la mercadería.

**7.2** **No se aceptará otra fórmula de ajuste; en caso de expresarse, se considerará no incluida.**

**7.3** Por el sólo hecho de presentarse a la Licitación, acepta como único sistema de ajuste, el establecido en este Pliego Particular de Condiciones y que no habrá otro sistema como interés, mora etc.

**7.4** No se aceptarán ofertas que establezcan intereses por mora.

## PARTE II

## **Art. 8 CONDICIONES DE LOS OFERENTES**

**8.1** En cuanto a la capacidad para contratar con el Estado, se aplicará lo establecido en el Art. 43 del TOCAF. Asimismo regirá la siguiente norma especial: las personas físicas y los

integrantes de personas jurídicas que participen en el presente llamado deberán comprobar su desvinculación con la ANEP.

**8.2** Podrán cotizar aquellas empresas reconocidas en el ramo correspondiente al objeto del presente Pliego Particular de Condiciones.

### **Art. 9 DE LA REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

9.1 Cada firma oferente designará a la/s persona/s que la represente/n ante el CFE en todas las actuaciones referentes al llamado.

9.2 Dicha representación podrá hacerse mediante el otorgamiento de los siguientes instrumentos:

9.3 Poder General, o Poder Especial en primera copia de la Escritura Pública autenticada por Escribano Público.

9.4 Carta – Poder con certificación notarial de firmas.

### **Art. 10 VISTA , Y RETIRO DE LOS RECAUDOS**

**10.1** Los adquirentes podrán consultar los Pliegos en la página web de [www.comprasestatales.gub.uy](http://www.comprasestatales.gub.uy) ó en [www.dfpd.edu.uy](http://www.dfpd.edu.uy) y en la Comisión de Adquisiciones, Francisco Acuña de Figueroa s/n. Esq. Venezuela, hasta un día hábil antes de la Apertura de las ofertas.

**10.2** Los Pliegos de la Licitación se podrán adquirir por un monto de \$ 300 hasta el día anterior a la Apertura de las ofertas. Dicho Pliego se abonará en la Tesorería del CODICEN, sito en Río Negro 1269, Planta Baja, de Lunes a Viernes, hasta el día anterior de la Apertura de las ofertas y se retirará en la Comisión de Adquisiciones del CFE Francisco Acuña de Figueroa s/n. Esq. Venezuela

### **Art 11 RECAUDOS QUE SE EXIGEN PARA LA RECEPCIÓN DE LAS PROPUESTAS (SOBRE Nº 1)**

**11.1** Nombre, Razón Social, Naturaleza Jurídica de la Empresa o Institución (S.A.; S.R.L.; etc.), Domicilio, Teléfono, Correo Electrónico y Fax.

**11.2** En caso de tratarse de una Sociedad o Institución, fotocopia del Contrato Social y sus modificaciones, o del Estatuto con constancia de la inscripción en el Registro Público y General de Comercio, o certificado notarial acreditando si correspondiere, objeto, plazo o vigencia de la misma y nombre de los socios o directores a fin de comprobar su desvinculación como funcionario de ANEP (Art. 43 del TOCAF).

**11.3** Justificación suficiente de la representación invocada cuando corresponda.

**11.4** Acreditación de estar inscripto en el Registro de Proveedores del Estado que funciona en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, por parte de la Tesorería General de la Nación a través de la Tabla de Beneficiarios del Sistema Integrado de Información Financiera (SIIF) – (Decreto 342/99 del 26 de Octubre de 1999).

**11.5** Fotocopia de certificado vigente del Banco de Seguros del Estado.

**11.6** Fotocopia de certificado Único vigente de la Dirección General de Impositiva.

**11.7** Fotocopia de certificado vigente del Banco de Previsión Social.

**11.8** Recibo de compra de recaudos

**11.9** Constancia de cumplimiento con el Plan de Implementación del sistema de calidad UNIT – ISO 9000, cuando corresponda.

**11.10** Para el caso de que las ofertas procedan del extranjero, deberán acreditar la certificación respectiva.

**11.11** Antecedentes del oferente, se requiere que los oferentes acrediten experiencia en prestaciones de tipo similar a lo cotizado en Organismos Públicos o empresas Privadas durante un plazo superior a los 2 (dos) años. Se debe establecer el período de contratación, Dirección y Teléfono de contacto.



**11.12** Si se trata de firmas nuevas, se deberá demostrar su solvencia y responsabilidad Art. 43.4 del TOCAF. Deberá acreditar que cuenta con líneas de crédito para dar cumplimiento a sus obligaciones contractuales, o presentar certificado de ingresos expedido por Contador Público de los 2 (dos) últimos años, o referencias.

**11.13** Salvo la documentación solicitada en el Art. 11.2 el resto deberá ser presentada en fotocopia simple acompañada de la original. El funcionario receptor, constatará la fidelidad de la fotocopia y certificará la misma devolviendo el original.

**11.14** La Administración otorgará 2 (dos) días de plazo a los oferentes en aquellas situaciones en que los interesados no hayan presentado los exigidos en los numerales 1 al 11 del presente Artículo. Si no fueran subsanadas esas omisiones, una vez otorgado plazo para ello, la oferta será desestimada.

**11.15** Asimismo, en cuanto a lo prescrito en el presente Artículo será de aplicación lo dispuesto en el Art. 39 de la Ley 17.437 en cuanto a que “las Oficinas Públicas y los Escribanos no admitirán documentos notariales extrarregistrales, ni testimonios o certificados, de los cuales no surja constancia de pago a la Caja Notarial y su monto”.

## **Art. 12 DE LA PROPUESTA**

**12.1** La presentación de una propuesta implica la aceptación de las cláusulas del presente recaudo. Se considera que el oferente dispone de los recursos indispensables para el fiel cumplimiento del contrato.

**12.2** Las dificultades posteriores en este sentido, serán consideradas como resultado de su imprevisión, aplicándose en este caso, las disposiciones generales con respecto a pérdida de garantía y/o multas por incumplimiento, según corresponda.

**12.3** Por el monto establecido en la propuesta, el oferente está obligado a cumplir con la prestación, en el tiempo y forma convenidos, sin que le sirva de excusa o de derecho alguno, alegar cálculos erróneos, omisiones e imprevistos, que normalmente se podrían prever actuando con diligencia.

## **Art. 13 PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**

**13.1** Las ofertas deben presentarse en 2 (dos) sobres cerrados asegurando su inviolabilidad, con indicación del número de llamado, fecha y hora de Apertura e identificación del oferente, hasta la hora fijada para la apertura. O enviarse por Correo, Fax u otros medios similares, no siendo de recibo si no llegaren a la hora dispuesta para la Apertura del Acto.

**13.2** En el Sobre N° 1 se adjuntará la documentación solicitada, y en el sobre N°2 la oferta económica y sus características.

**13.3** Las ofertas deberán presentarse por escrito, en original que deberán estar firmadas por el representante de la empresa. En caso de no encontrarse firmadas todas las hojas que integran la oferta original no se tomará como válida. Cuando estén integradas con folletos ilustrativos y normas técnicas, éstos deberán presentarse por duplicado (Sobre N° 2).

**13.4** Todos los documentos serán escritos a máquina (de escribir o impresora), en papel membretado de la empresa, formato A4, las hojas foliadas, firmadas, engrapadas o cosidas, sin raspaduras o enmiendas, las que de existir serán salvadas al pie de la página.

**13.5** Podrán presentarse modificaciones alternativas o variantes, inclusive sin presentarse la propuesta básica.

## **Art. 14 RECHAZO DE LAS PROPUESTAS**

**14.1** Basándose en conclusiones técnicas, económicas, temporales o de cualquier otra clase que surjan del estudio particular de cada una en las propuestas, el CFE se reserva la facultad de rechazar aquellas que no cumplan con las expectativas del presente llamado.

**14.2** El CFE se reserva el derecho de seleccionar la oferta que a su juicio considere más conveniente para sus intereses, aunque no sea la de menor precio, adjudicando o rechazando todas, sin incurrir en ninguna responsabilidad.

**14.3** Asimismo, se rechazarán las propuestas que contengan reservas o formulen objeciones al presente Pliego y/o que establezcan cláusulas abusivas

**14.4** La Administración se reserva el derecho de rechazar una propuesta:

**14.4.1** Por falta de información suficiente.

**14.4.2** En las situaciones de concusión, cohecho, soborno, fraude, abuso de funciones, tráfico de influencias, tratar de influir en los funcionarios intervinientes en el proceso de licitación para obtener una decisión favorable, sin perjuicio de las denuncias penales correspondientes.

#### **Art. 15 PLAZO DE MANTENIMIENTO DE OFERTA**

**15.1** El proponente deberá mantener la oferta presentada por un plazo no inferior a los 45 (cuarenta y cinco) días hábiles, computables desde el día siguiente al de Apertura de las ofertas.

**15.2** Vencido el plazo establecido en el numeral anterior sin que el CFE se hubiese pronunciado, se entenderá sucesivamente prorrogado el plazo de mantenimiento de oferta por un término igual al original, excepto que el oferente ponga en conocimiento de la Administración –por escrito – y con 48 (cuarenta y ocho) horas de anticipación al vencimiento, su decisión de retirar la oferta formulada al expirar el plazo estipulado.

**15.3** No se podrán establecer cláusulas que condicionen el mantenimiento de la oferta en forma alguna o que indiquen plazos menores; caso contrario la Administración, a su exclusivo juicio, podrá desestimar la oferta presentada. De no recibirse aquella en el lapso señalado, la oferta podrá ser desestimada.

#### **Art. 16 RECEPCIÓN DE LAS OFERTAS Y APERTURA DEL LLAMADO**

**16.1** Las ofertas del llamado y todos los recaudos exigidos deberán ser presentados en la Sede de la Comisión de Adquisiciones del Consejo de Formación en Educación, sita en F. Acuña de Figueroa s/n. Esq. Venezuela hasta la hora fijada para la Apertura de las ofertas.

**16.2** La Apertura de las ofertas se realizará el día **Viernes, 5 de noviembre de 2010 a las 10:00 hs.**, en el mismo lugar establecido en el numeral anterior.

#### **Art. 17 CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS.**

**17.1** La Administración seleccionará a la empresa adjudicataria con un enfoque multicriterio considerando las características, calidad, plazo de entrega propuesto, precio unitario ofertado, así como otros aspectos técnicos y económicos incluidos en la oferta y que incidan en el beneficio del logro de los fines de la Administración.

**17.2** La información para la evaluación técnica será obtenida de las ofertas, pudiéndose en caso de dudas, solicitarse datos complementarios, quedando su costo a cargo del oferente.

**17.3** Asimismo en igualdad de precio o características similares, se establece que se dará preferencia a la Industria Nacional, aplicándose lo dispuesto en el Art. 52 del TOCAF.

**17.4** En caso de paridad entre ofertas calificadas como nacionales y no nacionales, se aplicará el margen de preferencia establecido en el Art. 41 de la Ley 18.362 y decreto reglamentario de fecha 13/2/09. El oferente deberá acreditar el carácter de nacional del bien o servicio a través del certificado expedido por la Cámara de Industrias del Uruguay, la Cámara Mercantil o la Cámara Nacional de Comercio y Servicio según corresponda.

**17.5** A los efectos de la prioridad establecida en el artículo 46 de la Ley 18.362, los oferentes que cumplan con los requisitos establecidos en el Decreto 504/2007 deberán presentar el certificado expedido por la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas vigente a la fecha de apertura de ofertas.

Dichas ofertas deberán establecer el porcentaje de mano de obra nacional y de materiales

nacionales que componen el precio de la oferta.

### **Art. 18 MEJORA DE OFERTA**

**18.1** Será de aplicación lo dispuesto en el Art. 57 del TOCAF, reservándose la Administración la facultad de utilizar el instituto de la **mejora de oferta** o el de la **negociación**, si así lo considera conveniente a los fines del mejor cumplimiento de los cometidos de la ANEP.

**18.2** Podrán ser objeto de negociación el plazo de entrega el precio y la calidad; cualquiera de estos elementos, si las opciones son parecidas a juicio del Organismo.

## PARTE III

### **Art. 19 ADJUDICACIÓN**

**19.1** La adjudicación será por Ítems.

**19.2** El CFE se reserva el derecho de adjudicar la Licitación a la oferta que considere más convenientes para sus intereses y a las necesidades del servicio, aunque no sea la de menor precio. Asimismo de rechazar a su exclusivo juicio, la totalidad de las ofertas, declarar desierta la Licitación, así como aumentar o disminuir el contrato, de acuerdo con lo establecido por el Art. 63 del TOCAF.

**19.3** La Administración está facultada para:

**19.3.1** No adjudicar a ningún oferente

**19.3.2** Dividir la Adjudicación por razones fundadas entre varios proponentes.

**19.3.3** Adjudicar la Licitación al proponente que reúna las mejores condiciones de las citadas en el Artículo precedente.

**19.3.4** Considerar como aspecto preponderante para rechazar una oferta, los antecedentes de los oferentes relacionados con la conducta comercial asumida en el cumplimiento de contrataciones con la misma, y con otros organismos estatales.

**19.4** La notificación se efectuará por acto administrativo del CFE, el que será notificado a todos los oferentes. Vencidos los plazos de impugnación se librará la Orden de Compra, comenzando a computarse los plazos para el cumplimiento por parte del adjudicatario.

### **Art. 20 DE LAS NOTIFICACIONES**

**20.1** Cuando corresponda realizar notificaciones serán realizadas personalmente al interesado en la oficina.

**20.2** Podrá practicarse en el Domicilio por Telegrama Colacionado, Carta Certificada con aviso de retorno, Telefax, Fax o cualquier otro medio idóneo que proporcione certeza en cuanto a la efectiva realización de la diligencia y a su fecha, así como a la persona a la que se ha practicado, según lo establecido por el Art. 91 del Decreto 500/91.

### **Art. 21 OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO**

El adjudicatario queda obligado a informar en forma escrita a la Comisión de Adquisiciones, con firma notarialmente certificada, si realizara un cambio en el Domicilio constituido declarado para la presente Licitación, dentro de la vigencia de la misma y tendrá efecto a partir de la comunicación de la adjudicación y durante la vigencia del contrato.

### **Art. 22 PROCEDIMIENTO DE ENTREGA**

**22.1** El plazo debe ser no mayor a **30 días corridos** computables a partir del día siguiente de recibida la Orden de Compra. Asimismo se aceptará realizar entregas parciales antes de la fecha estipulada, así como la mejora del plazo de entrega final de la totalidad de la mercadería. La entrega deberá ser coordinada previamente con quien la Administración

determine pudiendo ser efectuada directamente a la empresa de transporte que comunique el CFE, el costo de dichos envíos será por cuenta de esta Administración.

**22.2** Detalles de la entrega: Las empresas adjudicatarias deberán realizar la entrega del material debidamente empaquetado, etiquetado y ordenado de acuerdo a detalle entregado con la orden de compra por la Comisión de Adquisiciones. Las empresas que resulten adjudicatarias, en el momento de la notificación recibirán instructivo referente al procedimiento de entrega elaborado por la coordinación del Proyecto.

**22.3** La Administración se reserva el derecho de realizar, a través de sus asesores, las inspecciones que consideren necesarias para verificar en forma integral el estado de la mercadería al momento de la entrega y la exactitud respecto a lo contratado.

**22.4** No se aceptará ninguna mercadería que no se ajuste estrictamente a la muestra, no siendo de recibo ninguna gestión por este incumplimiento.

### **Art. 23 PROCEDIMIENTO DE PAGO**

**23.1** Se facturará por cada entrega y en cada factura deberá constar N° de Licitación, N° de Orden de Compra, cantidad entregada, monto unitario y monto total.

**23.2** El pago se efectuará a los 45 (cuarenta y cinco) días hábiles de la conformidad de la Factura y posteriores a la presentación de la misma en la Comisión de Adquisiciones del CFE, Francisco Acuña de Figueroa s/n Esq. Venezuela, de Lunes a Viernes, junto con el remito de entrega (ORIGINAL) debidamente conformado.

**23.3** No se aceptarán ofertas que establezcan intereses por mora.

### **Art. 24 CESIONES DE CONTRATO**

Se establece que queda prohibida la Cesión de Contrato.

### **Art. 25 CESIÓN DE CRÉDITO**

**25.1** Las Cesiones de Crédito deberán presentarse, exclusivamente en el Área de Contabilidad Financiera.

**25.2** No se aceptan Cesiones de Crédito futuros ni de Facturas que no estén debidamente conformadas. Lo actuado en contravención, podrá dar lugar a la rescisión del contrato y/o a la aplicación de multas.

**25.3** Una vez que un crédito fue cedido no se aceptarán notas de crédito o cambio de Facturas del mismo.

**25.4** Estando las Facturas priorizadas en el SIIF, las mismas se consideran pagas, lo que será informado y notificado al cedente y cesionario en forma inmediata.

**25.5** En las Cesiones de crédito que se presenten deberán incluir la siguiente cláusula: La Administración Nacional de Educación Pública se reserva la prioridad sobre la cesionaria de hacer efectivo el cobro de multas y realizar descuentos del monto de la cesión ocasionadas por incumplimientos de la empresa cedente.

**25.6** Cuando se configure una Cesión de Crédito, según los Artículos 1737 y siguientes del Código Civil: a) la Administración se reservará el derecho de oponer al cesionario todas las excepciones que se hubieran podido oponer al cedente, aún las meramente personales, b) la existencia y cobro de los créditos dependerá y se podrá hacer efectiva, en la forma y en la medida que sean exigibles según el Pliego y por el cumplimiento del servicio.

**25.7** Los créditos emergentes del presente contrato, sólo podrán ser cedidos previa aceptación expresa por parte de la ANEP, no rigiendo en consecuencia lo dispuesto por el Art. 1759 del Código Civil y el Art. 564 del Código de Comercio, y especialmente en lo que respecta a la aceptación tácita, luego de transcurridos 3 (tres) días de efectuada la notificación de la cesión.

**25.8** Por el hecho de ofertar, el oferente acepta que no rigen los Artículos 1759 del Código Civil y 564 del Código de Comercio.

## **Art. 26 SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO**

**26.1** La falta de cumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas por los oferentes, adjudicatarios o contratistas, derivadas de su oferta, adjudicación o contrato, podrá dar mérito a que la Administración proponga o disponga, según el caso, la aplicación de las siguientes sanciones, no siendo las mismas excluyentes y pudiendo darse en forma conjunta (dos ó mas de ellas).

**26.1.1** Apercibimiento.

**26.1.2** Suspensión del Registro de Proveedores del Estado.

**26.1.3** Eliminación del Registro de Proveedores del Estado.

**26.1.4** Ejecución de la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

**26.1.5** Ejecución de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato.

**26.1.6** Demanda por Daños y Perjuicios.

**26.1.7** Publicaciones en prensa indicando el incumplimiento.

**26.2** Será preceptiva la comunicación de la aplicación de sanciones, multas y rescisión contractual al Ministerio de Economía y Finanzas: Dirección General de Comercio, Dirección del Área de Defensa del Consumidor, Registro de Proveedores del Estado y a la empresa aseguradora, dentro del plazo de 5 (cinco) días de verificada.

## **Art. 27 MULTAS**

**27.1** Para el incumplimiento dado, ya sea sobre el tiempo y/o la forma de entrega, según las condiciones establecidas en el contrato, se aplicará una multa de entre el 3% y el 20% sobre el monto total establecido en la Orden de Compra, proporcional a la gravedad del hecho, sin perjuicio de ejecutarse la garantía de cumplimiento de contrato y las acciones que por Daños y Perjuicios pudieran corresponder.

**27.2** En caso de no existir el depósito de garantía o si éste no fuera suficiente para cubrir la penalidad impuesta, ésta se hará efectiva sobre el precio a pagar del contrato correspondiente u otros que el contratista tenga con la Administración, sin perjuicio de las garantías generales de derecho que ésta podrá hacer efectivas si lo creyera conveniente. Se considerará incumplimiento tanto el no entregar lo adjudicado como el no ceñirse estrictamente a las características del bien adjudicado, o contravenir las obligaciones contraídas.

**27.3** Las multas comenzarán a aplicarse al día siguiente al del vencimiento del plazo estipulado.

**27.4** El contratista será responsable de todos gastos que, como consecuencia directa del atraso, deba cubrir la Administración por concepto de comisiones bancarias, multas, recargos, intereses, diferencias de recargos de importación y de cambio y otros gastos, los que serán actualizados a la fecha de comunicación de los mismos

## **Art. 28 CAUSALES DE RESCISIÓN**

**28.1** En caso de reiterados incumplimientos el CFE podrá dejar sin efecto la adjudicación, y se considerarán malos antecedentes por un año para futuras adjudicaciones, sin perjuicio de ingresar al SIIF en la Tabla de Beneficiarios del Sistema Integrado de Información Financiera dichos antecedentes de la empresa (Decreto 342/99).

**28.2** La Administración podrá declarar rescindido el contrato en los siguientes casos, que se enumeran a título enunciativo

**28.2.1** Declaración de quiebra, concurso, liquidación o solicitud de concordato.

**28.2.2** Descuento de multas en hasta 3 (tres) Facturas.

**28.2.3** Cuando el contratista efectúe entregas fuera de plazo en reiteradas oportunidades.

**28.2.4** Mutuo acuerdo.

**28.3** Las causales enunciadas del 1 al 3 de este artículo precedente, podrán dar lugar al cobro de la garantía de cumplimiento de contrato.

## **Art. 29 NORMATIVA APLICABLE**

**29.1** Esta Licitación se enmarca, en lo aplicable, en lo dispuesto por las siguientes normas:

**29.1.1** El Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera (TOCAF), aprobado por el Decreto 194/997 del 10 de Junio de 1997 y las normas modificativas vigentes a la fecha de la Apertura de las ofertas.

**29.1.2** Art. 8º de la Ley 16.134 de 24 de Septiembre de 1990.

**29.1.3** Decreto 288/993 del 22 de Junio de 1993 (consideración de productos nacionales).

**29.1.4** Decreto 53/993 del 28 de Enero de 1993 (Pliego Único de Bases y Condiciones Generales para los contratos de suministros y servicios no personales y sus modificaciones).

**29.1.5** Artículo 42 de la ley 16.736 del 5 de Enero de 1996 y su Decreto Reglamentario 395/998 del 30 de Diciembre de 1998. (Sistema Integrado de Información Financiera).

**29.1.6** Decreto 342/999 del 26 de Octubre de 1999. (Registro General de Proveedores del Estado) modificado por el decreto 20/2002 del 16 de Enero de 2002.

**29.1.7** Ley 17.250 del 11 de Agosto de 2000 y su Decreto Reglamentario 244/2000 del 23 de Agosto de 2000. (Relaciones de Consumo).

**29.1.8** Decreto 500/991 del 27 de Septiembre de 1991 (Procedimiento Administrativo).

**29.1.9** Ley 17.060 del 23 de Diciembre de 1998 (Uso indebido del poder público, corrupción).

**29.1.10** Leyes, Decretos y Resoluciones vigentes a la fecha de Apertura de la Licitación.

**29.1.11** El presente Pliego de Condiciones Particulares.

**29.1.12** Las enmiendas y aclaraciones que se comuniquen por escrito a los interesados que retiren el Pliego.

## **Art. 30 DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN**

### **Horario de Verano**

COMISIÓN DE ADQUISICIONES

Lunes a Viernes de 9:00 a 14:30

TESORERIA

Lunes a Viernes de 11:00 a 13:00

### **Horario de invierno**

ÁREA DE ADQUISICIONES

Lunes a Viernes de 9:00 a 14:30

TESORERIA

Lunes a Viernes de 14:00 a 16:00

## FÓRMULA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Montevideo,

**Consejo de Formación en Educación**

**Directora General**

**Mag. Edith Moraes**

**PRESENTE**

Nombre y Apellido ..... en calidad de ..... (propietario o representante según poder que se acompaña) de la empresa ....., constituyendo Domicilio a todos sus efectos en ..... Teléfono .... Fax ..... Correo Electrónico..... e inscripto en el BPS con el número ....., cuyo RUC es ....., se compromete a cumplir con el objeto descrito en esta oferta, correspondiente a la Licitación Abreviada N° 50 - 017/2010, por un monto total cotizado de \$ ..... (pesos uruguayos .....).

Ítem	Título	Autor	Cantidad	Precio unitario	TOTAL
1	¿Cuál es el límite de la libertad en internet?	Jane Dingman	33		
2	Acortar distancias. las tic en la clase de traducción y de lenguas extranjeras	Marcons Canovas/María Davies González	33		
3	Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación	Moreira	33		
4	Anime. mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social	Papalini V.	33		
5	Apoyos digitales para pensar la educación especial	Juan M. Sancho	33		
6	Aprender con ordenadores en la escuela	Eduardo Marí	33		
7	Aprendiendo con videojuegos	Eloisa Montero	33		
8	Aprendizaje virtual	José Luis Rodríguez Illera	33		
9	Burbujas de ocio. nuevas formas de consumo cultural	Igarza R.	33		
10	Ciber culturas juveniles, los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet	Marcelo Urresti	33		
11	Cine y educación. el cine en el aula de primaria y secundaria	Alba Ambros/RamónBreu	33		
12	Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las tic.	E.barbera/t. Mauri	33		
13	Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes	María Luisa Sevillano García	33		
14	Cultura tecnológica. estudios de ciencia tecnológica y sociedad	Miguel Ángel Quintanilla	33		
15	De redes y saberes. cultura y educación en las nuevas tecnologías	Millán j.	33		
16	Del cuerpo a la PC (nivel inicial)	varios	33		
17	Didáctica de la historia y multimedia expositiva	Cristofol Trepas/Pilar Rivero García	33		
18	Didáctica y metodología de la investigación tecnológica vol.I	María Famiglietti Secchi	33		
19	Didáctica y metodología de la investigación tecnológica vol. II	María Famiglietti Secchi	33		
20	El e-learning en el siglo XXI. investigación y práctica	D.R. Garrison/T.Anderson	33		
21	El futuro no espera. políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento	Henoch Aguiar	33		

22	El impacto de las tic en los centros educativos.	Cebrián	33		
23	El profesor cibernauta ¿nos ponemos las pilas?	Antonio R. Bartolomé	33		
24	El uso de portafolios	Lyons Nona	33		
25	Enfoque de la enseñanza	Fenstermacher-Soltis	33		
26	Enseñanza virtual para la innovación universitaria	M. Cebrián	33		
27	Enseñar español en la era de Internet	Cruz Piñoyal	33		
28	Enseñar y aprender tecnología en la educación secundaria	Mariano Fernández Enguita	33		
29	Escuela en internet. internet en la escuela. Propuestas didácticas	Marcela Czarny	33		
30	Escuela multimedia	Jean-Pierr Carrier	33		
31	Escuela y la computadora	Spiegel A.	33		
32	Experiencias docentes y tics	Ma. Esther del Moral	33		
33	Hiperconectados	Roberto Balaguer / Cristina Canoura	33		
34	Hiperconectados. guía para la educación	Balaguer-Canoura	33		
35	Informática 4 e.s.o. con cd rom	Purificación Aguilera	33		
36	Informática para docentes	Ainsten, J	33		
37	Informática para educadores	Gómez, G	33		
38	Internet y competencias básicas .aprender a colaborar, a comunicarse, a participar y a aprender	C.Monereo/a. Badía	33		
39	Internet y educación musical	Andrea Giradez	33		
40	Internet, jóvenes y participación cívico-política	Magdalena Alberto Andres	33		
41	Internet: un nuevo espacio psicosocial	Balaguer R.	33		
42	La competencia digital en el área de lengua	F.Zayas/Lara Tiscar	33		
43	La cultura escrita ya no es lo que era	Fernando Avendaño	33		
44	La educación a distancia	Litwin Edith	33		
45	La educación en el laberinto tecnológico. de la escritura a las máquinas digitales	Manuel Área Moreira	33		
46	La educación en medios de comunicación	Nigro	33		
47	La enseñanza universitaria en la era digital	Donald E. Hanna	33		
48	La era de la información VI	Castells	33		
49	La era de la información VII	Castells	33		
50	La era de la información VIII	Castells	33		
51	La formación on-line. una mirada integral sobre el e-learning, b-learning	G.Casamayor/m. Alós	33		
52	Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela	Antonio R. Bartolomé/I.Cabanellas/N. Sanmartí	33		
53	Las tic. un reto para nuevos aprendizajes .aprender a usar información a comunicarse y usar recursos	M. Ruiz	33		
54	Lectura crítica en Internet	Beatriz Fainholc	33		
55	Los desafíos de las tic para el cambio educativo	Roberto Carneiro / Juan Carlos Toscano / Tamara Díaz	33		
56	Mas allá de la tecnología	Buckingham	33		
57	Matemáticas e Internet	Fidela Vázquez (coord)	33		



58	Matemáticas en la red. internet en el aula de secundaria	I M. Gómez Chacón	33		
59	Narrativa audiovisual. estrategias y recursos	Fernando Canet y Joseph Inosper	33		
60	Nativos digitales	Piscitelli A.	33		
61	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación	Cabero y otros	33		
62	Nuevas tecnologías en el aula. guía de supervivencia	Antonio R. Bartolomé	33		
63	Nuevas tecnologías para la educación infantil y primaria	Sirak- Blatchford	33		
64	Nuevas tecnologías, globalización y migraciones	Manuel Área Moreira	33		
65	Nuevas tecnologías, saberes, amores y violencias	Spiegel A.(Coord.)	33		
66	Nuevos alfabetismos	Lankshear	33		
67	Para una tecnología educativa	Juan M. Sancho	33		
68	Pcpi- tecnologías de la información y de la comunicación	José Carlos Gallego	33		
69	Perspectivas de las nuevas tecnologías de la educación	F. Tejedor/A. GarcíaValcarcel	33		
70	Plan ceibal	Balaguer R.(comp.)	33		
71	Políticas, prácticas e investigación en tecnología educativa	Manuel Área Moreira	33		
72	Posibilidades de teleformación en el espacio europeo	Julio Bartoso	33		
73	Prácticas de e-learning	J. Martínez/C. Marcelo	33		
74	Producción de video en el aula	Espinosa S.	33		
75	Proyectos tecnológicos en el aula	Sandra Martínet/Edgardo Lafortiva	33		
76	Psicología de al educación virtual	Coll/ Monereo	33		
77	Robinson Crusoe. ya tiene celular	Winocur	33		
78	Taller de medios de comunicación	Bonvín M.	33		
79	Técnicas de aprendizaje colaborativo	Barkley	33		
80	Tecnología educativa	Uriel Cukierman	33		
81	Tecnología educativa. la formación del profesorado en la era de Internet	De Pablos	33		
82	Tecnologías educativas vas en tiempos de internet	Litwin Edith	33		
83	Tecnologías de apoyo en logopedia	Julio Romero/J. Sancho Rodríguez	33		
84	Tecnologías en las aulas	Litwin-Maggio-Marilina	33		
85	Tecnologías en los entornos de infantil y primaria	Romero	33		
86	Tecnologías vol. I e.s.o. con cd rom	E.S.O.	33		
87	Tecnologías vol.II e.s.o. con cd rom	E.S.O.	33		
88	Valores y ética en el tercer entorno	Javier Echeverría y J. Francisco Álvarez	33		
89	<a href="mailto:Vid@sconnectadas.com">Vid@sconnectadas.com</a>	Balaguer R.	33		
90	Videojuegos y aprendizaje	Begoña Gros	33		

Asimismo manifiesta: No poseer vinculación alguna con la ANEP, así como conocer y aceptar todas las cláusulas del presente Pliego y se compromete a someterse a las leyes y tribunales de la República Oriental del Uruguay, con exclusión de todo otro recurso, para el caso de litigio o cualquier otra cuestión a que pudiera dar lugar este llamado y que no fuera posible dilucidarla por las disposiciones que lo rigen.

Firma

Aclaración